



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Załącznik Nr 2 do Zapytania ofertowego

PLANOWANY PROGRAM ZAJĘĆ

- 1) Nazwa/typ szkolenia; „Marketing i sprzedaż”
- 2) Dane Wykonawcy;.....
- 3) Czas dydaktyczny całego szkolenia (liczba godzin); 60 godzin
- 4) Czas dydaktyczny w rozbiciu na każdy dzień szkolenia; 60 godzin teorii
- 5) Szczegółowy program szkolenia zawierający treści programowe tj.: opis realizowanych bloków tematycznych, z krótkim opisem treści, wykorzystywane, pomoce naukowe, materiały szkoleniowe itp.;



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Załącznik Nr 2 do Zapytania ofertowego

Nazwa szkolenia: „Marketing i sprzedaż”

Wykonawca:

Propozycja materiałów szkoleniowych

(Tytuł podręcznika/autor)

Czas dydaktyczny szkolenia: 60 godzin lekcyjnych

Dzień	Treść zajęć edukacyjnych	Wymiar godzinowy zajęć
1 dzień		
2 dzień		
3 dzień		
4 dzień		
5 dzień		
6 dzień		
7 dzień		
8 dzień		
9 dzień		
10 dzień		
11 dzień		
12 dzień		
13 dzień		
14 dzień		
15 dzień		
16 dzień		
17 dzień		
18 dzień		
19 dzień		
SUMA		

Po każdych 45 min. zajęć obowiązuje 5 min przerwa.

....., dnia
(miejscowość)

.....
(czytelny podpis Wykonawcy)