

PROGRAM WARSZTATU**„Akademia Biznesu Internetowego Serwisu Allegro.pl.”**

8.30-9.00	Rejestracja uczestników
9.00-10.30	Formularz sprzedaży i podstawy tworzenia skutecznych ofert - Sławomir Rajch
10.30-10.50	Przerwa na kawę
10.50-12.20	Wykonywanie zdjęć przedmiotów - Marcin Dąbrowski
12.20-12.40	Przerwa na lunch
12.40-14.10	Obróbka zdjęć przedmiotów - Rafał Tragarski
14.10-14.30	Przerwa na kawę
14.30 - 16.00	Komunikacja z klientem w handlu Internetowym - Anna Dmochowska